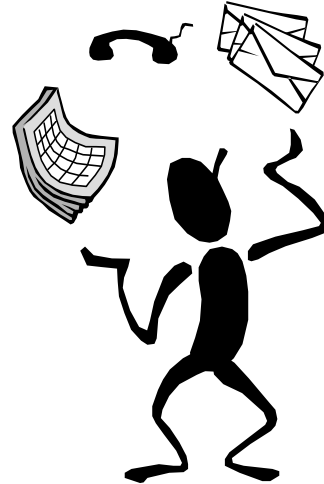


חבוא לחידענות בסביבת אינטרנט: היבטים נבחרים בטיפול במידע ובידע חתוכי מערכות מידע

סילבוס לשיעורו של ד"ר יוני מזרחי
החוג לספרנות ומידע
אוניברסיטת חיפה (1999)



הקורס מציע טיפול בשאלות הקשורות בזיהוי, הגדרה, איתור, משיכה, עיבוד, ודחיפת מידע וידע בסביבות מתווכות מערכות מידע בדגש אינטרנט ואינטרה-נט. רשת האינטרנט משמשת בקורס כסביבת מידע להדגמת הנקודות העיקריות הקשורות לטיפול במידע ולא כמטרת לימוד עצמאית העומדת בפני עצמה. חלקו הראשון של הקורס יעסוק בתיאוריה ובפרקטיקה של תיווך ידע בכלל כולל סוגיות הקשורות לניהול ידע והון אינטלקטואלי; חלקו השני יעסוק בתיווך ידע בזיקה מיוחדת לסביבת Internet/Intranet – Cyberspace. בשל האופי הגנרי של הקורס ובשל העובדה שהוא מטפל בסוגיות עקרוניות הקשורות בתיווך ידע, מעבר לעיסוק באינטרנט עצמו, יש בו כדי להעשיר כל אחד העומד בפני הצורך להתמודד בסוגיות הקשורות בזיהוי, הגדרה, איתור, משיכה, עיבוד, ודחיפת מידע וידע. דגש מיוחד ייושם על התנהגויות מידע בקונטקסט של סוגיות ניהול וקבלת החלטות.

הקורס יערך במתכונת המשלבת דיונים, סדנאות, והרצאות. במהלך הקורס ילובנו אסטרטגיות חיפוש עקרוניות באינטרנט ויתורגלו (אף כי באופן מאד מוגבל) חיפושי מידע באופן מעשי. הקורס מציע גישה בין-תחומית לסוגיות המטופלות תוך שימוש בעקרונות ובגופי מידע וידע מתחומים מגוונים כגון, פילוסופיה (אפיסטמולוגיה), פסיכולוגיה, חינוך (תיאוריות למידה), רטוריקה, טכנולוגית אינפורמציה, מידענות, ספרנות, טיפולוגיה וקלסיפיקציה כללית, ומדעי המחשב.

חובות הקורס:

נוכחות: נוכחות בהרצאות ובמפגשי הדיון הנה חובה. ההרצאות מהוות את הבסיס העיקרי לקורס ותלמידים שלא יגיעו להרצאות יפגעו בסיכוי שלהם להצליח בהערכה הסופית של הקורס. קריאה: קריאת החובה היא כמשתמע משמה תנאי הכרחי. תרגילים: במהלך הסמסטר יתבקשו המשתתפים להציג בכיתה מאמרים (כפי שיקבע מראש) שעל בסיסם יתקיים דיון. פרוייקט מסכם: בסוף הסמסטר יינתן פרוייקט מסכם (ניתן לכתוב את הנושא המסכם בזוגות). בפרוייקט תיבחן רמת הידע וההפנמה של המשתתפים ביחס לחומרי הקריאה וההרצאות.

הנחיות קריאה:

את רשימת חומרי הקריאה עבור כל נושא המופיעה למטה יש לראות כרשימה כוללת אשר ממנה יומלצו ואו יינתנו פריטים כחומר קריאה חובה על-פי שיקולי המרצה במהלך הקורס תוך מתן הסבר מפורט לגבי תכניהם ואופיים כך שלכל משתתף תהיה אפשרות בחירה רבה ככול האפשר. קטעי הביבליוגרפיה **המודגשים** מהווים קריאה מומלצת מאד בעוד ששאר הקטעים הנם קטעים לקריאה. חומרי קריאה מתמחים יותר בכל אחת מהסוגיות יינתנו לסטודנטים על-פי בקשה.

ספרי חובה

- Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press.
- McGee, James and Laurence Prusak. 1993. *Managing Information Strategically*. The Ernst & Young Information Management Series. New York: John Wiley.
- Tapscot, Don. 1996. *Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill.

- דייסון, אסתר. 1998. *מהדורה 2.0: תוכנית מתאר לחיים בעידן הדיגיטאלי*. תל-אביב: מודן.
- נגרופונטי, ניקולס. 1996. *להיות דיגיטלי*. תל-אביב: הוצאת מעריב.

תוכנית הקורס

*הערה: מטלות הקריאה ניתנו בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד

נושא 1: כלכלת המידע של סוף האלף ובעית עומס המידע

סקירה כללית של תכני הקורס ודיון בקשיים הטכניים והעקרוניים ובייחוד של הטיפול בנושאים במסגרת הקורס. יטופלו בעיקר נושאים הקשורים להגדרה מחדש של יחסי אדם-תרבות-מידע: המעבר מחוסר במידע לעומס יתר של מידע ויידונו הנגזרות הבסיסיות של שינוי זה לפעילים בתעשיית המידע והידע.

ספרות רלוונטית:

- Tapscot, Don. 1996. *Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Castells, Manuel. 1996. *The Information Age: Economy, Society and Culture: The Rise of the Networked Society*. Cambridge, Ma.: Blackwell Publishers.
- Shenk, David. 1997. *Data Smog: Surviving the Information Glut*. San Francisco: Harper.
- Vakkari, Pertti. 1994. Library and Information Science: Its Content and Scope. *Advances in Librarianship*, Vol. 18, pp: 1-55.
- דייסון, אסתר. 1998. *מהדורה 2.0: תוכנית מתאר לחיים בעידן הדיגיטאלי*. תל-אביב: מודן.
- מזרחי, יוני. 1997. עומס המידע - המגפה השחורה של עידן המידע. *סטטוס: הירחון לחשיבה ניהולית*, 77: 8-10.

נושא 2: על נתונים, מידע וידע ועל הקשרים ביניהם

מה ההבדל בין נתונים, מידע לידע? מהן מערכות היחסים השונות בין שלושת המושגים הללו? איזה סוגי נתונים, מידע וידע ישנם וכיצד למיין ולארגן אותם? כיצד מתרגמים נתונים למידע ואיך מעבירים מידע לידע? בין הנושאים שיטופלו: על אפיסטמולוגיה ועל עקרונות הידיעה; עקרונות של ארגון ומיון של ידע; על המתח בין השכלה כללית-מתמחה להשכלה דיסציפלינארית-מקצועית-מתמחה; על עקרונות פילוח ידע. במסגרת הטיפול בנושא ננסה להציג שלושה מודלים ליחסים בין נתונים, מידע וידע: המודל הלינארי, המודל המעגלי, והמודל החופף ונדון בהשלכות השונות של כ"א מהם.

ספרות רלוונטית:

- "Classification Theory" *Encyclopedia Britannica* (1981)
- "Information Processing" *Encyclopedia Britannica* (1981)
- Buckland, Michael K. 1991. Information as Thing. *Journal of the American Society for Information Science*. 42(5): 351-360.
- Cleveland, Donald B. and Ana D. Cleveland. "The Nature of Information" in *Introduction to Indexing and Abstracting*. pages: 9-24.
- Dervin, Brenda and Michael Nilan. 1986. Information Needs and Uses. *Annual Review of Information Science and Technology (ARIST)*, Volume 21: 3-33.
- Dervin, Brenda. 1977. Useful Theory for Librarianship: Communication, Not

- Information. *Drexel Library Quarterly*. 13(3): 16-32.
- Mizrachi, Yonathan. Forthcoming. "Alternative conceptualizations of the relations among Data, Information, Knowledge". *Journal of the American Society for Information Science*.
 - Rowley, Jennifer E. 1992. *Organizing Knowledge* (second edition). Hampshire: Ashgate.
 - אפלטון. הדיאלוג תיאטיטוס. בתוך: ליבס, יוסף ג. תשך. כתבי אפלטון, כרך ג, עמודים: 71-179.
 - בראון, אברהם צ. 1983. השיקול הפילוסופי: מושגים וסברים. ירושלים: מאגנס. עמודים: 91-148, 93, 95.
 - דוראנט, וויל. 1957. פילוסופיה בדרכי נועם. תל-אביב: המתמיד. פרקים 1+2.
 - האזרחי, פפיטה. 1964. על היש המושלם: עיונים באפלטון ובקודמיו. ירושלים: האוניברסיטה העברית. פרק 5.
 - קורא, אלכסנדר. 1979. אפלטון כפשוטו. תל-אביב: עם עובד, ספרית אופקים. פרק 4.

נושא 3: דגמים אלטרנטיביים של התנהגויות למידה וטיפול במידע (כולל User Studies)

מה ידוע כיום על התנהגויות חיפוש וטיפול במידע? כיצד אנו מסייעים לצרכן ידע (או לעצמנו) להגדיר במדויק את צרכי הידע שלו? האם הוא (ואנחנו) תמיד יודע מה הוא רוצה? כיצד לדובב אותו (את עצמנו) ולסייע בידו להגדיר מה הוא צריך, מה ניתן לשאול, ומה ריאלי למצוא? מהם התהליכים הקוגניטיביים, הריגושיים והטכניים המתרחשים במעבר בין "מצב ידע אנומאלי" ל"מצב ידע יציב"? בין הנושאים שיטפלו: מודלים של: ISP - Information Seeking Behavior; סינתזה והכללות ממחקרי משתמשים וצרכני ידע (בדגש מיוחד על התנהגויות מידע של מנהלים וקבלת החלטות מבוססות מידע), תיאוריות למידה והבנה בנות זמנינו (בדגש מיוחד על חשיבה קונסטרוקטיביסטית).
ספרות רלוונטית:

- Daft, Richard L. and Robert H. Lengel. 1984. Information Richness: A New Approach to Managerial Behavior and Organization Design, *Research in Organizational Behavior*, Vol. 6, pp. 191-233.
- Keefer, Jane. 1993. The Hungry Rats Syndrom: Library Anxiety, Information Literacy, and the Academic Reference Process. *RQ*. 32(3): 333-339.
- Krikelas, James. 1983. Information-Seeking Behavior: Patterns and Concepts. *Drexel Library Quarterly* 19(2):
- Ktzer, Jeffrey and Patricia Fletcher. 1992. The Information environment of managers. *Annual Review of Information Science and Technology*. Vol. 27: 227-263.
- Kuhlthau, Carol C. 1991. Inside the Search Process: Information Seeking from the User's Perspective. *Journal of the American Society for Information Science*. 42(5): 361-371.
- Rouse, William B. and Sandra H. Rouse. 1984. Human Information Seeking and Design of Information Systems. *Information Processing & Management*. 20(1-2): 129-138.
- Taylor, Robert S. 1991. Information use environments. *Progress in Communication Science*. 10: 217-255.
- Wstbrook, Lynn. 1993. User Needs: A Synthesis and Analysis of Current Theories for the Practitioner. *RQ*. 32(4): 541-549. 543 ראה במיוחד בהקשר זה עמוד:

נושא 4 : שאילת שאלות והגדרת בעיות מידע : כיצד אנו מגדירים ומנסחים את צרכי הידע שלנו במונחים אופרטיביים

פעם שהגדרנו באופן בסיסי את סוג ואופי הידע שאותו אנו מחפשים, כיצד נתרגם זאת לסדרת שאלות אופרטיביות המתאימות לטכניקות וכלי החיפוש העומדים לשרותינו? שלב ניסוח השאלה במונחים אופרטיביים, הוא גם השלב שבו נבדקים מחדש שאלות וצרכי הידע הראשוניים. בין הנושאים שיטפלו: מאפיינים וטיפולוגיות של שאלות; על ניסוח שאלות ומשפטי תהייה; קביעת הירארכיה וסדר לוגי של שאלה; סוגי חשיבה, חשיבה לאטראלית וחשיבה ביקורתית (יציאה מדפוסים); בסיס פיסיקאלי ללמידה (חושים ופעילות מוח רלוונטית לטיפול במידע); עקרונות תשאול.

ספרות רלוונטית:

- Cummins, Thompson R. 1984. Question Clarification in the Reference Encounter. *CLJ*. 41 (April): 63-64.
- De Bono, Edward. 1971. *Lateral Thinking for Management*. New York: Penguin.
- De Bono, Edward. 1981. *Atlas of Management Thinking*. New York: Penguin.
- Derr, Richard L. 1984. Questions: Definitions, Structures, and Classification. *RQ* 24(2): 186-190.
- Ensor, Pat. 1992. Knowledge Level of Users and Nonusers of Keyword/Boolean Searching on an Online Public Access Catalog. *RQ*. 32(1): 60-74.
- Jack, Robert F. 1985. "Meatball Searching": The Adversarial Approach to Online Information Retrieval. *Database*, December 1985: 45-52.
- Morris, Ruth C. T. 1994. Toward a User-Centered information service. *Journal of the American Society for Information Science*. Vol. 45 (1): 20-30.
- Tuckett, Harold W. and Carla J. Stoffle. 1984. Learning Theory and the Self-Reliant Library User. *RQ*. 24(1): 58-66.

• בראון, אברהם צבי. 1983. השיקול הפילוסופי: מושגים וסברים. ירושלים: מאגנס. וראה במיוחד פרק 3 (על השאלה).

• דה בונו, אדוארד. 1994. אני צודק אתה טועה. ירושלים: משרד החינוך והתרבות ומכון ברנקו וייס לטיפוח החשיבה. הקדמה ועמודים: 152-35

• מזרחי, יוני. 1998. הגדרת צרכי מידע: פרספקטיבה ניהולית. סטטוס: הירחון לחשיבה ניהולית, 79: 44-47.

נושא 5 : על מהותם וטבעם של הידע והידעה בסביבת אינטרנט- Cyberspace

החיבור בין המחשב לרשתות התקשורת יצרו מצב בו מאגרי ידע אדירים שהיו בעבר מוגבלים למרחב וזמן מסוימים זמינים כעת בכל מקום ובכל זמן. מאגרי המידע הללו מקושרים דרך רשתות מקומיות בסדרי גודל משתנים המחוברות כמעט כולן לרשת הרשתות, האינטרנט. אין ספור "כבישי הצד" הללו מתחברים אחד לשני ויוצרים כך את מה שידוע כ"אוטוסטרדת המידע" ו"כמרחב הסייברספייס". כבכול שיטוט במרחב, גם במרחב של ה cyberspace יש לדעת לאן רוצים להגיע וכיצד יש להתמצא. עקרונות ההתמצאות הללו, כמו גם "כללי הנהיגה" באוטוסטרדת המידע יתדיינו בכיתה. בין הנושאים העיקריים שיטפלו: מבוא כללי לעולם ה Cyberspace ועל המשמעות הרחבה של עולם מתוקשב; מבוא ומושגי בסיס לרשת האינטרנט; עקרונות התמצאות עקרוניים ברשת האינטרנט; היכרות עם השלכות אפיסטמולוגיות עקרוניות של ממשק ה WWW ברשת האינטרנט.

ספרות נבחרת:

- Bates, Marcia J. 1984. The Fallacy of the Perfect Thirty-Item Online Search. *RQ*. 24(1): 43-50. מאמר מעולה העוסק בשאלה איך להתמודד עם ים המידע שמשיגים. המאמר מציע הבחנה בין חיפושים המדגישים דיוק ובין חיפושים המדגישים השגת מקסימום מקורות ומציע אסטרטגיה עבור כל דגם חיפוש. תוך כך נסקרים גם טעויות נפוצות ודימויים בלתי מדויקים של חיפושי און-ליין.

- December, John and Neil Randall. 1995. *The World Wide Web Unleashed* (second edition). New York: Sams Nt. Publishing, Macmillan Computer Publishing. Parts I-III
- Slouka, Mark. 1995. *War of the Worlds: Cyberspace and the High-Tech Assault on Reality*. New York: Basic Books.
- The Editors of Scientific American. 1991. *Communications, Computers and Networks: How to work, play and Thrive in Cyberspace. A Scientific American Special Issue*. September, 1991. חלקים העוסקים בהשלכות חברתיות של מהפכת התיקשוב מתוך גיליון מיוחד של הסיינטיפיק אמריקן בנושא החיבור בין מחשבים ותקשורת
 - The Editors of Time Magazine. 1995. *Welcome to Cyberspace. A Time Magazine Special issue*. Spring 1995. חלקים העוסקים בהשלכות חברתיות של מהפכת התיקשוב מתוך גיליון מיוחד של הטיים
- Waldorp, M. Mitchel. 1994. Culture Shock on the Networks. *Science*, Vol 265: 879-883.

נושא 6 : אסטרטגיות, טקטיקות וכלים לאיתור ומשיכת ידע בסביבת אינטר/אינטרה-נט.

על שאלות אידיאליות ושאלות פחות אידיאליות לחיפוש בסביבת Online בכלל ובסביבת WWW בפרט; אסטרטגיות וטקטיקות לחיפוש מידע ברשת האינטרנט; קביעת סדרי עדיפויות וזיקה בין פיסות מידע; מהם הכלים העיקרים היכולים לשמש לחיפוש בסביבת אינטרנט בכלל ובממשק ה WWW בפרט? מהם היתרונות והחסרונות של כ"א מהם? כיצד משתמשים במנועי החיפוש שיוצגו בשיעור כחלק מעיצוב אסטרטגית וטקטיקת החיפוש. בנוסף לכל אלו, נדון בשאלה שהיא אולי הקשה ביותר: כיצד אוספים ומרכזים חומר משמעותי ורלוונטי בתוך ים האינפורמציה שאנו מקבלים מחיפושי הידע? עוד נדון בהבדלים בין חיפוש ליניארי-לוגי לבין חיפוש אקראי או אינטואיטיבי מבוסס הייפר-טקסט (כולל סקירת חסרונות ויתרונות של כ"א).

ספרות נבחרת:

- Basch, Reva. 1993. *Secrets of the Super Searchers: The Accumulated Wisdom of 23 of the World's top Online Searchers*. Wilton, CT: Eight Bit Books.
- Bates, Marcia J. 1979a. Information Search Tactics. *Journal of the American Society for Information Science*. 30(4): 205-214.
- Bates, Marcia J. 1979b. Idea Tactics. *Journal of the American Society for Information Science*. 30(5): 280-289.
- Bates, Marcia J. 1981. Search Techniques. *Annual Review of Information Science and Technology*. 16: 139-169.
- Borgman, Christin L., Dineh Moghdam, and Patti K. Corbet. *Effective Online Searching: A Basic Text*. New York and Basel: Marcel Dekker, Inc. ראה במיוחד פרקים 2, 3, 4
- December, John and Neil Randall. 1995. *The World Wide Web Unleashed* (second edition). New York: Sams Nt. Publishing, Macmillan Computer Publishing. Parts III - IV.
 - Jack, Robert F. 1985. "Meatball Searching": The Adversarial Approach to Online Information Retrieval. *Database*, December 1985: 45-52.
 - Tenopir, Carol. 1989. What Makes a Good Online Searcher? in: Tenopir, Carl, *Issues in Online Database Searching*. Englewood, Colorado: Libraries Unlimited, Inc. pp: 2-4.
- דייסון, אסתר. 1998. *מהדורה 2.0: תוכנית מתאר לחיים בעידן הדיגיטאלי*. תל-אביב: מודן.

נושא 7: עיבוד, ארגון, אחסון, דחיפה ותיווך מידע וידע – ניהול ידע והון אינטלקטואלי בארגון המודרני באמצעות מערכות מידע מבוססות מחשב בדגש על מערכות אינטרה-נט.

לאחר שמשכנו את הידע מרשת האינטרנט (או מעל מדפי הספרייה), כיצד אנו ממיינים, מארגנים, ומעבדים את החומר בדרך שתאפשר לצרכני הידע שלנו (או לעצמנו) מקסימום תועלת וגמישות? כיצד מבטיחים המשך עדכון של החומר שאספנו בעתיד? כיצד שותלים אצל הצרכן כלים להמשך איסוף ידע רלוונטי עבורו בהמשך? בין הנושאים העיקריים שיטופלו: היכרות בסיסית עם כלים רטוריים וחשיבה ביקורתית; עקרונות עריכת ידע; עקרונות דיווח וניסוח תשובות; בניית מצגות לדיווח על ידע; רישום של Home pages; מינוי וקבלת הודעות באמצעות שירותי ListServe; פרסום באמצעות רשת האינטרנט וה WWW. יוצג גם המודל של Tylor לתהליכי השבחת מידע (Value-Added Information Systems).

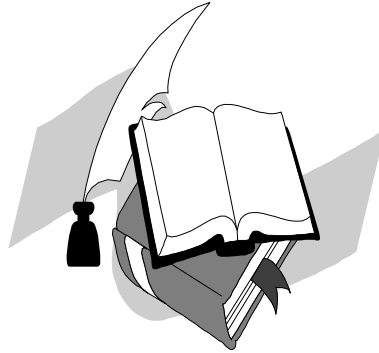
- Cronin, Blais, Michael Siffler and Dorothy Day. 1993. The Emergent Market for Information Professionals: Educational Opportunities and Implications. *Library Trends*, Vol. 42, No. 2 pp: 257-276.
- Kuhlthau, Carol Collier. 1994. Students and the Information Search Process: Zones of Interventions for Librarians. *Advances in Librarianship*, Volume 18: 57-72.
- Rowley, Jennifer E. 1992. *Organizing Knowledge* (second edition). Hampshire: Ashgate.
- Tylor, Robert S. 1986. *Value-Added Processes in Information Systems*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation. פרקים 1+2+4+9
- Davenport Thomas H. and Laurence Prusak. 1993. "Blow up the corporate library". *International Journal of Information Management*, Vol. 13, Issue 6, December 1993, pp. 405-412.
- Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 2 (The illusion of control: Our information past); Chapter 3 (The best of all worlds: Information Ecology).
- McGee, James and Laurence Prusak. 1993. *Managing Information Strategically*. The Ernst & Young Information Management Series. New York: John Wiley. Chapter 6: The Politics of Information.

בשל קצב השינויים וזרימת הידע בנושאים בהם נעסוק בקורס, מצורפת בזאת רשימת כתבי עת רלוונטיים לנושאי הקורס:

- Aslib Proceedings
 - Byte
- Catalogue and Index
- Cataloguing and Classification Quarterly
 - CD-Rom Professional
- College and Research Libraries
 - Database
 - Datamation
- The Electronic Library
 - The Indexer
- Information Processing and Management
 - Information Process Manager
 - Information Scientist
- Information Storage and Retrieval
- Information Technology and Libraries
 - Information World Review
 - International Cataloguing
 - International Classification
- International Forum on Information and Documentation
 - Journal of Documentation
 - Journal of Information Science
- Journal of the American Society for Information Science
 - Library Micromation News
- Library Resources and Technical Services
- Library Science with a Slant to Documentation
 - Library Technology Reports
 - Libri
- Medical Databases
- Microcomputers for Information Management
 - Netlink
 - Online
- Online Review
 - Program
 - RQ
- Special Libraries
- Software review
- The Reference Librarian
 - Vine

מבוא למידענות בסביבת אינטרנט: היבטים נבחרים בתיווך מידע וידע

הנחיות לשיעורו של ד"ר יוני מזרחי
לימודי ספרנות
אוניברסיטת חיפה שנה"ל תשנ"ח



הצגה של מאמרים על-ידי קבוצות תלמידים

כללי:

יוגדרו בכיתה מספר צמדי תלמידים. קבוצות אלה יהוו קבוצות עבודה ודיון במהלך הסמסטר. כל אחת מהקבוצות מתבקשת להציג מאמר אחד (או שניים קצרים) לפני הכיתה במהלך הסמסטר. מטרת הצגת המאמרים היא להקל על עומסי הקריאה בקורס מחד ולאפשר לימוד מעמיק יותר של נושאים מסוימים שיילמדו על ידי חברי הקבוצה מאידך.

הנחיות להצגת חומרי קריאה:

1. כל קבוצה תכין הרצאה של כ 30 דקות על חומר הקריאה שהוטל עליה וכן **תקציר של 2-3 עמודים בלבד שיוחלק על ידה לשאר התלמידים.**
2. חשוב לזכור: אין אנו מעוניינים בתרגום המאמר ואו הפרק אלא בתקציר חכם ויעיל של תוכנו כתזכיר להרצאה בכיתה.
3. באם ישנם במאמר גראפים ואו טבלאות הדורשות הצגה בכיתה אנא להכינם כשקפים להצגה. אם לדעתכם חשוב לצרף את החומר לתקצירים שתמסרו בכיתה - אנא לעשות זאת.
4. ההצגה חייבת לכלול סקירה כללית של המאמר וכן רשימת שאלות (לא טכניות) שהמאמר מעלה אצל חברי הקבוצה ואשר לדעתם הן ראויות לדיון בכיתה.
5. העבודות יחושבו כחלק מההערכה הסופית (הציון...) של הקורס.

רשימת המאמרים והפרקים לדין ותאריכי הצגה בכיתה

- מס' 1 : קבוצה א' הצגה בתאריך : 24-3-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 1
- מס' 2 : קבוצה ב' הצגה בתאריך : 31-3-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 2
- מס' 3 : קבוצה ג' הצגה בתאריך : 21-4-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 3
- מס' 4 : קבוצה ד' הצגה בתאריך : 28-4-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 4
- מס' 5 קבוצה ה' הצגה בתאריך : 5-5-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 6
- מס' 6 : קבוצה ו' הצגה בתאריך : 12-5-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 7
- מס' 7 : קבוצה ז' הצגה בתאריך : 19-5-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 8
- מס' 8 : קבוצה ח' הצגה בתאריך : 26-5-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 9
- מס' 9 : קבוצה י' הצגה בתאריך : 2-6-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 10
- מס' 10 : קבוצה יא' הצגה בתאריך : 9-6-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 11
- מס' 11 : קבוצה יב' הצגה בתאריך : 16-6-98**

• Davenport, Thomas H. 1997. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environments*. New York: Oxford University Press. Chapter 12

היבטים נבחרים של תיווך מידע בסביבות אינטרנט

ד"ר יוני מזרחי

פרוייקט מסכם : שיקולים מתודיים ותיאורטיים הכרוכים בתכנון

ובהקמת חברה לתיווך מידע

התרגיל המסכם מיועד להביא למיצוי ואינטגרציה של הדיונים והמעבר על חומרי הקריאה כפי שנסקרו בסמסטר האחרון.

המשתתפים מתבקשים להבנות תוכנית פעולה להקמת חברה לתיווך מידע ולדון בקשיים המעשיים והתיאורטיים הכרוכים בטיוב נתונים למידע ובמעבר ממידע לידע. דגש מיוחד בחברה יושם על מציאת דרכים יעילות לבירור פערי מידע אצל הלקוחות ולהקפדה על אספקת מידע מפולח היטב (מעט ויעיל). הדיון מתבקש להיעשות בדגש על מתן פתרונות לבעיות תיאורטיות ומתודולוגיות ובהסתמך על הספרות שנתנה לקריאה וכל ביבליוגרפיה נוספת כפי שנמצא לנכון. נושאים עסקיים הם כעיקרון שלא ממין העניין, למרות שניתן להקצות מקום לדיון על נושאי שיווק (במובן של הסברת הייחודיות של החברה כמתרגמת נתונים למידע ומידע לידע, הגברת המודעות לנושאי חשיבותו של ארגון מידע וידע וכדומה) והתמחות (אלו תחומים ניתנים להגדרה כצורכי ידע "כבדים" וכדומה).

הפרוייקט יכול להיכתב באחת משלוש צורות עיקריות:

1. תיאור כולל של חברה כזו (כולל שלל ההיבטים השונים הראויים לטיפול כגון: מיהו כוח האדם האידיאלי, כיצד משביחים חומר, כיצד מסייעים ללקוח לעבור ממצב בלתי יציב של ידע למצב ידע יציב וכדומה)

2. התרכזות בהיבט אחד בלבד של פרוייקט ההקמה (מה הפירוש המעשי של השבחת נתונים למידע? מה הפירוש המעשי של מעבר מידע למידע? איך לארגן זרימת ידע כה רב ומרכב בחברה כזו בדרך יעילה? מה היתרונות והחסרונות היחסיים של חברה כזו בהשוואה לחברות העוסקות "רק" בחיפוש ידע?)

3. מיפוי ולימוד של חברות כאלה או דומות בארץ ובחו"ל. הסבר כיצד חברות או גופים או ספריות דומות לאלה עושות את תהליך תיווך המידע והשבחתו.

הנחיות כלליות:

- מספר עמודי העבודה בלתי מגבל
- יש להשתמש במקורות שנידונו בכיתה ולהוסיף מקורות נוספים
- ניתן לצרף נספחים ואו חומרים נוספים ללא הגבלת נפח
- על העבודה להיות מודפסת
- ניתן לצרף כתובות אינטרנט כביבליוגרפיה (URL) ומומלץ להוסיף צילום של עמודי הבית (Home Pages) רלוונטיים.
- תאריך הגשה: לכל המאוחר עד ה 15 בחודש אוגוסט